

## Информационная карта опыта реализации инновационного проекта

Тема инновационного проекта: «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий»

Сроки реализации: 2019-2022

Адрес опыта: Государственное учреждение образования « Молодечненская средняя школа № 1 имени Янки Купалы»

Ф.И.О. руководителя учреждения образования: Малиновский Василий Владимирович

№	Характеристики опыта	Описание характеристик опыта
1.	Автор опыта	Вершицкая Наталья Владимировна, заместитель директора по воспитательной работе
2.	Актуальность опыта реализации проекта	Актуальность реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий» в ГУО «Молодечненская средняя школа №1 имени Янки Купалы» было обусловлено тем, что инновационный проект должен решить одну из главных целей учреждения по формированию активной гражданской позиции молодого поколения, массовому вовлечению обучающихся в поисково-исследовательскую деятельность, направленную на получение и систематизацию знаний о историко-культурных и природных достопримечательностях Беларуси.
3.	Идея проекта	Идея реализации данного инновационного проекта – это прежде всего создание условий для формирования и развития социально-гражданских компетенций обучающихся с присущими возрасту ценностями, взглядами, установками, мотивами деятельности и поведения через включение в социально значимую деятельность в процессе подготовки и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий
4.	Результаты реализации проекта	Результаты реализации проекта: <ul style="list-style-type: none"><li>- повысился уровень сформированности социально-гражданских компетенций обучающихся (на 22–29% в разных возрастных группах);</li><li>- повысился уровень обученности по «Географии» (на 0,4 балла) и «Истории Беларуси» (на 0,2 балла);</li><li>- положительная динамика в развитии медиаграмотности, ИКТ-компетенций, коммуникативных, исследовательских компетенций</li></ul>

	<p>обучающихся (19–38% по разным показателям);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- положительная динамика участия и результативности в конкурсах соответствующего профиля;</li> <li>- усовершенствована система туристско-краеведческой работы за счет внедрения новых форм, методов работы, электронных образовательных ресурсов, организации работы клуба медиапутешественников «Крутозор»;</li> <li>- пополнился банк краеведческих исследований, авторских образовательных ресурсов гражданского и патриотического воспитания на основе регионального компонента (разработано 13 туристско-краеведческих медиапутешествия);</li> <li>- разработанные медиапродукты размещены в открытом доступе на сайте учреждения и в социальных сетях, что является опосредованным содействием развитию экскурсионного туризма района (медиапутешествия выступают своеобразной рекламой, мотиватором);</li> <li>- повысился уровень исследовательской культуры и инновационной компетентности педагогов;</li> <li>- повысился уровень ИКТ-компетентности педагогов и технические возможности учреждения образования через обеспечение функционирования медиацентра;</li> <li>- модернизирована инфраструктура для развития информационно-образовательной среды учреждения, установлено программное обеспечение по созданию медиапутешествий Canva, Adobe Photoshop CC, MS MS PowerPoint, Adobe Premier Pro, Adobe Audition, Ummy Video Converter, Autodesk 3ds Max, VideoPad Video Editor Pro 8.32 Beta велась работа на интернет платформе Genial.li;</li> <li>- расширено социально-педагогическое партнерство за счет учреждений-участников инновационного проекта, налажено сотрудничество с государственным учреждением «Минский областной краеведческий музей», ГУ «Центром творчества детей и молодежи «Маладик». Установлен контакт с филиалом музея Янки Купалы в деревне Яхимовщина и с музеем-усадьбой Янки Купалы в деревне Вязинка.</li> <li>- повысился рейтинг учреждения образования в районе, по результатам районного конкурса «За достижение высоких показателей в развитии образования» наше учреждение стало победителем в</li> </ul>
--	--

		<p>номинации «Лучшее учреждение общего среднего образования, расположенное в городской местности - 2020»;</p> <p>За время реализации проекта разработано 13 медиапутешествий. Данные медиаресурсы размещаются на сайте учреждения образования, в социальных сетях. К медиапутешествиям подготовлены аннотации с гиперссылками и QR-кодами для быстрого доступа и ознакомления с предлагаемыми продуктами. Эта информация будет опубликована в аннотированном каталоге медиаресурсов гражданского и патриотического воспитания обучающихся.</p> <p>Разработанные медиапутешествия ежегодно презентовались на педагогическом совете учреждения, заседаниях методических объединений и предлагались коллегам для использования в педагогической практике.</p>
5.	Представление опыта реализации проекта	<p>Демонстрация и трансляция опыта осуществлялась путем проведения и участия в научно-методических мероприятиях учреждения, района, области и республики, публикаций из опыта инновационной деятельности, а также посредством размещения разработанных продуктов (туристско-краеведческих медиапутешествий) на сайте учреждения <a href="http://sch1mol.uomrik.gov.by">http://sch1mol.uomrik.gov.by</a>.</p> <p>Педагоги учреждения образования представили свой опыт на 19 мероприятиях. В том числе на базе учреждения в рамках обобщающе-внедренческого этапа реализации проекта (2022 г.) прошли:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- открытое занятие дополнительного образования «Юный экскурсовод с презентацией авторского медиапутешествия «Шталаг-342»</li> <li>- цикл музейный занятий «Короткое детство», посвященный Международному дню освобождения концлагерей-</li> <li>- мастер-класс «Развитие детских инициатив через создание медиапутешествий.</li> <li>- семинар-практикум для педагогов творческой группы «Психологический комфорт в учреждении образования как фактор успешной самореализации учителя и учащегося»</li> <li>- семинар-практикум «Гугл-панорамы и их интеграция с другими сервисами»</li> <li>- методический практикум «Медиапутешествия в</li> </ul>

	<p>работе учителя информатики»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- занятие-практикум «Образовательная онлайн-платформа Wordwall» ()</li> <li>- занятие-практикум «Google Sites Сервис для создания публичных и интернет сайтов»</li> <li>- цикл занятий «Сервис создания QR-коды on-line»</li> </ul> <p>Опыт работы педагогов в условиях реализации инновационного проекта отражен в 9 публикациях.</p> <p>Вершицкая, Н. В. Школьный музей – центр патриотического воспитания и краеведения / Н. В. Вершицкая, О. А. Смолонская // Народная асвета. – 2021. – №4. – С. 56.</p> <p>Крупенькова, А. Из бабушкиной чашки чай кажется вкуснее / А. Крупенькова // Маладзечанская газета. – 2022. – 12 февр. – С. 8.: фот.</p> <p>Крупенькова, А. Любімая маміна лялька, дзядулеў настольны футбол / А. Крупенькова // Маладзечанская газета. – 2019. – 12 янв. – С. 19.: фот.</p> <p>Крупенькова, А. Тик-так ходики, пролетают годики... / А. Крупенькова // Маладзечанская газета. – 2020. – 22 февр. – С. 12.: фот.</p> <p>Крупенькова, А. Шоколадка с фестивальной Катюшей и букет из чупа-чупсов / А. Крупенькова // Маладзечанская газета. – 2020. – 28 окт. – С. 4.: фот.</p> <p>Малиновский, В. В. От успеха в школе – к успеху в жизни / В.В. Малиновский // Народная асвета. – 2021. – №4. – С. 54-55.</p> <p>Смолонская, О. А. Живая память поколений : школьный музей как эффективное средство патриотического воспитания / О. А. Смолонская // Образование Минщины. – 2020. – №5. – С. 62-65.</p> <p>Смолонская, В. Любім Купалу / В. Смолонская // Настаўніцкая газета. – 2022. – 5 мая. – С. 5.: фот.</p> <p>Смолонская, О. А. Медиапутешествия: от Microsoft Powerpoint до Google Street View, плюсы и минусы разных форм [Текст] / О. А. Смолонская // Туристическо – краеведческие медиапутешествия: от теории к практике: сб. статей / МГОИРО ; сост.: Д.В. Лустенкова, В.В. Тюко. – Могилёв, 2022. – С. 75-78.</p> <p>Смолонская, О. А. Развитие детских инициатив через создание медиапутешествий // Организация проектной и исследовательской деятельности учащихся : материалы науч.-практ. конф., Минск, 20-23 апреля 2021 г. / Мин. обл. ин-т развития образования ;</p>
--	---

		редкол.: И.П. Кондратьева [и др.]. – Минск, 2021. – С. 243-245.
		Разработанные продукты в рамках реализации инновационного проекта (туристско-краеведческие медиапутешествия) размещаются на сайте учреждения <a href="http://sch1mol.uomrik.gov.by">http://sch1mol.uomrik.gov.by</a> . Раздел «Методическая работа» – вкладка «Инновационная деятельность»
6.	Распространение опыта реализации проекта	<p>1) Малиновский В.В. «Методическое обеспечение роста профессионального мастерства педагога» (Семинар. Могилев, 2020)</p> <p>2) Малиновский В.В. «Мастер-класс как форма популяризации инновационных идей» (Семинар». – МОИРО, 2021)</p> <p>3) Малиновский В.В. «Дидактические возможности мультимедиа в образовательном процессе» (Семинар». – МОИРО, 2021)</p> <p>4) Малиновский В.В. «Цифровая трансформация: возможности, перспективы, угрозы» (Семинар. – Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2022)</p> <p>5) Малиновский В.В. «Формирование безопасной среды ребёнка и взрослого» (Семинар. – МОИРО, 2022)</p> <p>6) Малиновский В.В. «Формирование профессиональной компетенции педагогов» (Семинар. – АПО, 2022)</p> <p>7) Вершицкая Н.В. «Особенности методического сопровождения деятельности педагога-новатора» (Семинар. – ГУО «Красненская средняя школа Молодечненского района», 2022)»</p> <p>8) Вершицкая Н.В. «Достижения, проблемы, перспективы» (Сентябрьская встреча руководителей учреждений образования Молодечненского района. – ГУО «Гимназия №3 г. Молодечно», 2021)</p> <p>9) Вершицкая Н.В. «Инновация: вчера, сегодня, завтра» (Заседание методического объединения заместителей директора по воспитательной работе. – ГУО «Минский областной краеведческий музей», 2020)</p> <p>–</p>